

Workshop crisiscommunicatie voor de bouw 1 maart 2018

De kranten staan vol met ongevallen en misstanden in de bouw. De sociale media lopen over met feiten en meningen (liefst door elkaar) over wat er nou precies aan de hand is en wie verantwoordelijk is. Deskundigen weerspreken elkaar. De eerste journalisten bellen u op, terwijl het incident online al te zien is in filmpjes van omwonenden. De belangen zijn groot. Kortom, help! Een crisis.



Moniek van de Wiel van Blue Note communicatie en Jacqueline Grubben van Is Negen – beiden ervaren in crisiscommunicatie - verzorgen op uitnodiging van Paul Brouwer XXL een workshop crisiscommunicatie. We staan stil bij de dynamiek en impact van crisissituaties en het kiezen van een strategie. Tijdens de workshop komen praktijkvoorbeelden voorbij en oefenen we met het formuleren van een goed verhaal en het geven van interviews.

De workshop is bedoeld voor directeuren, projectleiders en woordvoerders in de bouw.

Datum	donderdag 1 maart 2018
Locatie	Layher Raamsdonksveer (Lissenveld 18, 4940 AD Raamsdonksveer)
Tijd	10.00 - 16.00 uur
Kosten	€350,- incl lunch en handout & excl btw

Inschrijven of vragen op jgrubben@isnegen.com o.v.v. naam, bedrijf en workshop crisiscommunicatie 1 maart 2018.